

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

תאריך: 02.06.26

לכבוד
מעייני ורוכשי המכרז

מכרז פומבי מס' 8/2026 לרכישת שטחי פרסום במקומונים דיגיטליים עבור עיריית רחובות ותאגידיה

מסמך הבהרות ושינויים

להלן פירוט הבהרות ושינויים למסמכי מכרז מס' 08/2026 (להלן: "המכרז"):

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
1	10	סעיף 10.11.2	קריטריון החשיפה והכניסות הייחודיות לאתר עמוד 10 מעיון בתנאי המכרז עולה כי נקבע מנגנון ניקוד המבוסס על היקפי כניסות ייחודיות חודשיות גבוהות במיוחד, באופן שלפיו מוענק ניקוד משמעותי החל מהיקפים של מאות אלפי כניסות ייחודיות בחודש. לטעמי, קיים פער מהותי ובלתי מידתי בין היקפי החשיפה הנדרשים לבין מאפייניה וגודלה של העיר רחובות, המונה כ - 170,000 תושבים. כך למשל, הדרישה להיקפי חשיפה של 250,000 עד 400,000 כניסות ייחודיות בחודש כתנאי לניקוד גבוה, חורגת באופן ניכר מהמקובל במכרזים ציבוריים דומים, לרבות במכרזי לשכת העיתונות הממשלתית (לע"מ), במסגרתם הדרישות מתונות משמעותית ואף מתבססות, ככלל, על נתוני תקופה קצרה יותר. בהמשך לכך, אבקש להבין מהו הבסיס המקצועי והענייני לקביעת רף כה גבוה, והאם נשקלה האפשרות כי תנאים אלה מצמצמים באופן	יחול שינוי כדלקמן: בסעיף 10.11.2 להוראות המכרז, בקריטריון מס' 1, במקום המילה "חודשי", תיכתב המילה: "שנתי".

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
			משמעותי את מעגל המתמודדים ופוגעים בעיקרון השוויון והתחרות ההוגנת בדיני המכרזים. בנוסף, אבקש הבהרה באשר לדרישה לצירוף דו"ח Google Analytics לתקופה של 12 חודשים מלאים, שעה שבמכרזים ציבוריים אחרים בתחום נהוג להסתפק בתקופה קצרה יותר.	
2	10	סעיף 10.11.2	קריטריון הרשתות החברתיות במסגרת סעיף 10.11.2 מנגנון הניקוד שנקבע ביחס לכמות העוקבים ברשתות החברתיות מעורר קושי של ממש מבחינת סבירות ומידתיות. כך למשל, הפער בניקוד בין גוף המחזיק בכ- 18,000 עוקבים לבין גוף המחזיק למעלה מ-30,000 עוקבים מסתכם בנקודה אחת בלבד, חרף הפער המשמעותי בחשיפה ובתפוצה בפועל. נראה כי מנגנון זה אינו משקף באופן אמיתי את היקף ההשפעה והחשיפה של כלי התקשורת, ואבקש לקבל הבהרה באשר לאופן גיבוש הקריטריונים והמשקל שניתן להם.	אין שינוי בהוראות הסעיף.
3	12	סעיף 11	סעיף 11: זכות העירייה לבטל את המכרז ללא הנמקה על פי נוסח הסעיף, העירייה רשאית לבטל את המכרז בכל שלב, מבלי לנמק את החלטתה. אבקש להבהיר כיצד הוראה זו מתיישבת עם עקרונות היסוד של המשפט המנהלי, חובת ההנמקה, חובת תום	אין שינוי בהוראות הסעיף.

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
			הלב ועקרונות השקיפות החלים על רשות ציבורית. לכאורה, מדובר בהוראה גורפת ובלתי מסויגת, אשר עשויה ליצור חוסר ודאות מהותי בקרב מציעים ולהעמידם בפני סיכון בלתי סביר, וזאת לאחר השקעת משאבים, זמן ועלויות משמעותיות לצורך הכנת ההצעה.	
4	12	11	דרישות הערבות הבנקאית המכרז מחייב, מחד, הפקדת ערבות בנקאית בסך 12,000 ₪ למשך שלושה חודשים, ובהמשך אף דורש ערבות נוספת בסך 24,000 ₪. אבקש לקבל הבהרה באשר לצורך ולמידתיות שבדרישות אלה, בפרט כאשר מדובר במכרז בתחום המדיה, הפרסום והתקשורת, תחום אשר מטבעו אינו כרוך באספקת טובין או סיכון תפעולי מהותי המצדיק מנגנוני בטוחות חריגים. למיטב ידיעתי, ברשויות מקומיות אחרות קיימים מכרזים דומים ללא דרישת ערבויות כלל, או לכל הפחות בדרישות מתונות משמעותית. דרישה זו יוצרת אפליה, שאין לה מקום במשפט המנהלי - תחתיו הנכם נדרשים לפעול.	יחול שינוי כדלקמן: בכל מקום במסמכי המכרז, בהסכם ובנספחיהם שבו נזכרים סכומי ערבות המכרז ו/או ערבות הביצוע, יוחלפו הסכומים הקבועים בהם כך שסכום ערבות המכרז יהיה 4,000 ₪ וסכום ערבות הביצוע יהיה 8,000 ₪.
5	11	סעיף 10.11.3	סעיף 10.11.3 : שלב ג' "ראיון עומק" הקצאת ניקוד משמעותי ביותר (עד 30 נקודות) במסגרת "ראיון עומק" מעוררת קושי מהותי מבחינת	אין שינוי בהוראות הסעיף. יובהר כי במסגרת סעיף 10.11.3 צוינו פרמטרים קבועים אשר ייבחנו במסגרת הראיון.

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
			אובייקטיביות, שקיפות ושוויון בין המציעים. הדברים מקבלים משנה תוקף, כאשר מדובר באנשי תקשורת ועיתונאים המסקרים דרך קבע את פעילות העירייה, חברי מועצה ונבחרי ציבור, קיים חשש ממשי כי עצם קיום ראיון סובייקטיבי בפני גורמים הקשורים לעירייה עלול ליצור תחושת אי נוחות מובנית ואף פגיעה בעצמאות העיתונאית ובאתיקה המקצועית. הדברים מקבלים משנה תוקף כאשר מדובר בעיתונאים המחזיקים בתעודת עיתונאי מטעם לע"מ, המתחדשת בהתאם לקריטריונים מקצועיים מחמירים. אבקש לקבל הבהרה באשר לאמות המידה שינחו את הוועדה במסגרת שלב זה, כיצד יובטח ניקוד אובייקטיבי ושוויוני, והאם נשקל לצמצם את משקלו של רכיב סובייקטיבי זה.	
6			האפשרות להעברת תקציבי פרסום לגורמים נוספים מחוץ למסגרת המכרז מעיון בתנאי המכרז עולה כי לעירייה שמורה האפשרות להרחיב את היקף הפרסום לגורם מסוים ו/או להעביר תקציבי פרסום לאתרים או לגורמים אחרים, אף שאינם חלק ממסגרת הזכייה במכרז. הוראה זו מעוררת קושי מהותי מבחינת עקרונות היסוד של דיני המכרזים, ובראשם עקרונות השוויון, ההסתמכות והשקיפות.	אין שינוי בתנאי המכרז.

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
			אבקש לקבל הבהרה מהו למעשה היקף ההתקשרות המובטח לזוכים במכרז, ומהי המשמעות המעשית של הזכייה, אם ממילא שמורה לעירייה האפשרות להעביר תקציבי פרסום לגורמים נוספים שלא נבחנו במסגרת ההליך התחרותי. במצב דברים זה, מתעוררת השאלה מהי התכלית המעשית של הליך המכרז, ככל שהעירייה רשאית, הלכה למעשה, להתקשר עם גופים נוספים מחוץ למסגרת התחרות שנקבעה. נוכח האמור, אבקש כי העירייה תבהיר את גבולות שיקול הדעת בעניין זה, את הקריטריונים להפעלתו, וכן כיצד מובטח כי השימוש בסמכות האמורה ייעשה באופן שוויוני, סביר ובהתאם להוראות הדין. עוד אבקש לקבל הבהרה בנושא הבא: מרשי אינו מעסיק עובדים במתכונת של יחסי עובד מעביד, אלא פועל באמצעות התקשרויות פנימיות ועסקיות שונות. בנסיבות אלו, מתעוררת השאלה מדוע נדרש מציע לחשוף את מערך ההתקשרויות הפנימי שלו, שעה שמדובר במידע עסקי פנימי ורגיש, אשר חשיפתו עלולה לפגוע בהתנהלותו הארגונית והמסחרית של המציע, וזאת מעבר לנדרש לצורך בחינת עמידתו בתנאי המכרז. עוד אבקש לברר האם מסמכי המכרז ותנאיו נבחנו ואושרו על-ידי יועץ פרסום מקצועי,	

עיריית רחובות – אגף דוברות והסברה

מס' סידורי	עמוד בחוברת המכרז	סעיף ותת סעיף	שאלה	תשובת העירייה
			כמקובל במכרזים מסוג זה, ובפרט בשים לב להיבטים המקצועיים הנוגעים לאופן ניסוח הדרישות, הגדרת השירותים והיקף שיקול הדעת המוענק לרשות במסגרת ההתקשרות. אודה לקבלת התייחסותכם המפורטת לסוגיות שהועלו לעיל.	

מסמך הבהרות זה כולל 6 עמודים. ההבהרות שלעיל מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ועל המציע במכרז להביאם בחשבון בהגשת הצעתו. על המציע במכרז לצרף מסמך זה, חתום על ידו בחתימה וחותמת בשולי כל עמוד של המסמך ובמקום המיועד לכך בסוף המסמך, בשני עותקים להצעתו במכרז.

בכבוד רב,
רינת אלון
דוברת העירייה

חותמת וחתימת המציע:

העתקים:
רונן אהרוני – יו"ר ועדת מכרזים
גבי יוספה חליבה – מנכ"לית העירייה
גבי מיכל דגן יועמ"ש

