

הצעה לסדר :

פרסום פומבי משמעותי לבקשות להקצאות קרקע

חברות וחברים יקרים שלום ,

עיריית רחובות ענייה מאוד בשטחי וציבור ובמבני ציבור. משאב זה הינו מוגבל והשימוש בו צריך להיעשות לאחר חשיבה מעמיקה תוך ראייה כוללת של כלל גווני האוכלוסייה.

הקדנציה הנוכחית מתאפיינת בעשרות הקצאות קרקע לעמותות שונות, ומעלה כמעט בכל ישיבת מועצה ויכוחים רבים בין החברים.

מבדיקה שערכתי בפרוטוקולים האחרונים של הוועדה המקצועית להקצאות קרקע גיליתי כי באופן מפתיע במיוחד עיריית רחובות מפרסמת את בקשות ההקצאה השונות פעמיים כנדרש בחוק אך בוחרת לעשות זאת בעיתון "מעריב" ובעיתון "זמן מקומי" של מעריב.

מבדיקה של נתוני TGI המנתחים את נתוני התקשורת בישראל עולה התמונה הבאה :

באמצע שבוע, נמצא עיתון "מעריב" ("מעריב השבוע") במקום הרביעי והאחרון (!) מבין העיתונים היומיים ותפוצתו עמדה על 2.6% בלבד.

"מעריב סופהשבוע" (אלו מצורף מגזים "זמן מקומי") מקבל חשיפה של 4.8% - וגם כאן הוא במקום האחרון מכל העיתונים.

עירייה שרוצה להיות שקופה לציבור, ולא בסיסמאות, לא יכולה להסתיר את מפעל הקצאות הקרקע שלה בעיתון עם תפוצה זניחה שאיש כמעט ואינו קורא. תמונה בעיני ההחלטה לבחור דווקא בעיתון הזה אלא אם המטרה היא שאנשים לא יחשפו למידע ולא יוכלו להגיש התנגדויות.

אני סבור שיש לפרסם את המידע על ההקצאות באמצעי תקשורת נוספים, כאלה שזוכים לתפוצה רחבה יותר וכן לשקול לשלב מודעות גם בעיתונות המקומית (גם אם אין חובה חוקית לעשות כן). זו הדרך היחידה בה הציבור יוכל להיחשף בזמן אמת למידע חשוב עבורו.

מועצת העיר מחליטה:

כלל הפרסומים העירוניים בדבר הקצאות קרקע יפורסמו בעיתונות בארצית בכלי תקשורת בעלי שיעורי חשיפה גבוה (ישראל היום, ידיעות אחרונות, הארץ) וכמו כן כל פרסום על הליך הקצאות קרקע יפורסם לפחות בעיתון (דיגיטלי) מקומי אחד.

בברכה,

ניב מרקוביץ' איטל בציר אלשיך דניאלה בש מגי סלע וגר שאול צגהון